

DEV3 – LE SENTIMENT D'APPARTENANCE

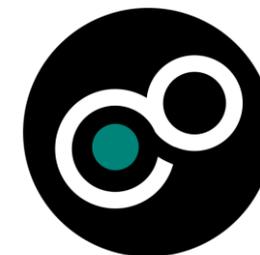
Objectifs de la formation



- 🎯 Comprendre la nature philosophique et l'identité de l'entreprise
- 🎯 Assimiler la hiérarchie des besoins et pouvoir s'identifier
- 🎯 Déterminer le besoin d'appartenance
- 🎯 Etablir son champ de valeurs en adéquation avec celles de l'entreprise
- 🎯 Définir et activer vos leviers de motivation
- 🎯 Permettre de mesurer son autodétermination
- 🎯 Comprendre et contribuer à l'appartenance collective

DEV3 – LE SENTIMENT D’APPARTENANCE

Durée : 14 heures - 9h00-12h00/13h00-17h00



Programme

Accueil

- Accueil et présentation
- Evaluation théorique et pratique
- Positionnement et attentes des stagiaires

Contenu

- Déroulé de la formation sur votre droite

Conclusion

- Débriefing, critiques et auto critiques constructives
- Évaluation de fin de formation
- Remise des certificats de réalisation

1. La stratégie d’entreprise

- Sa raison d’être
- L’organisation et son environnement
- Son ambition
- Les valeurs au cœur de la stratégie
- Une communication engageante et identitaire

2. Le besoin et le sentiment d’appartenance

- La hiérarchie des besoins
- Diagnostic des besoins individuels
- La détermination du sentiment d’appartenance
- Vos valeurs versus l’identité d’entreprise

3. Les leviers de la motivation

- Les types de motivation
- L’approche d’Herzberg
- Le sens au travail
- La responsabilisation et l’autonomie
- La pyramide de l’engagement
- Définir ses propres objectifs professionnels

4. L’autodétermination

- La théorie de l’auto-détermination
- Le SWOT et votre fonction
- Le sentiment de compétences
- La confiance en soi
- Atelier Speedboat : la force collective
- Notre plan de progrès

5. Les bénéfices du sentiment d’appartenance

- Engagement et productivité
- Favoriser la diversité et l’inclusion
- Collaboration et cohésion d’équipe
- Une communication transparente
- Les dispositifs de partage
- L’impact des rituels

SHAREMAN propose un éventail de modules de formation
 qui optimisera la productivité des structures
 tout en augmentant l'adhésion et l'implication des salarié(e)s



Domaine	Développement personnel
Thématique	Le sentiment d'appartenance
Formacode	15054
Modalité	Présentielle
Durée	14 heures soit 2 jours
Type de formation	Intra-entreprises / Mini 1 – Maxi 12
Public cible	Tout public
Lieu	Site client
Modalités d'accès	Inscription sous 72h
Prérequis	Aucun
Tarif	Consulter la grille tarifaire sur www.shareman.fr ou sur demande

**MODALITÉS
 TECHNIQUES
 PÉDAGOGIQUES
 & D'ENCADREMENT**



- **Modalités techniques** : supports pédagogiques, ordinateur et vidéoprojecteur, visuels, paperboard. Un livret synthétique de la formation et des documents annexes seront remis aux stagiaires.
- **Modalités pédagogiques** : Pédagogie démonstrative avec travaux pratiques
- **Modalités d'encadrement** : Le formateur enseigne les fondamentaux théoriques, accompagne le travail individuel et en groupe, vérifie la compréhension et procède aux ajustements en cours de formation.

**MODALITÉS
 D'ÉVOLUTION
 D'ATTEINTE DES
 OBJECTIFS DE LA
 FORMATION**



En début de formation, un QCM détermine le niveau de connaissance des stagiaires. Tout au long de la formation, le formateur accompagne individuellement les stagiaires. Il s'assure de la bonne compréhension et de la satisfaction des attentes en début de formation. En fin de formation un débriefing permet de faire le point sur le travail réalisé. Un QCM permet également de valider les acquis en fin de formation

**MOYENS PERMETTANT
 LE SUIVI, L'ÉVALUATION
 DES RÉSULTATS &
 L'APPRÉCIATION
 DES STAGIAIRES**



Feuille d'émargement par demi-journée signée des stagiaires et du formateur. Certificat de réalisation et d'assiduité mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation. Évaluation de fin de formation remplie par le stagiaire.